

# Pitch

KARLSTAD GOLFKLUBBS MEDLEMSTIDNING

HÖSTMÖTE HÖSTMÖTE HÖSTMÖTE  
HÖSTMÖTE HÖSTMÖTE HÖSTMÖTE  
29/11

Nu lanserar vi vår  
nya varumärkesstrategi  
& grafiska profil.

Läs mer på sidan 4



# Ordförande har ordet



När jag skriver det här så har det gått ca 6 månader sedan jag tillträdde som ordförande i Värmlands absolut största och bästa golfanläggning – Karlstad GK. Det har varit mycket att sätta sig in i men tack vare en hårt arbetande styrelse och all personal på klubben så har det ändå gått snabbt att fånga in verksamheten.

Vi har dessutom fått spela på en otroligt fin bana trots stora utmaningar i form av torka och sedan regn i stora mängder. Ett stort tack till Joha med banpersonal.

Tillbaka till styrelsearbetet så är vår uppgift att blicka framåt både kort- och långsiktigt. Vi har idag en ekonomi under kontroll. Men vi står inför stora utmaningar i form av utveckling av banan, underhåll av densamma samt underhåll av våra fastigheter. Vi kommer att behöva göra stora investeringar vilket vi i styrelsen har att beakta i ägardirektiven. Hållbarhets- och miljöfrågor är också något som vi vill lyfta in som kärnfrågor i de framtida lösningarna.

Så med det sagt så behöver Karlstad Golfklubb öka inkomsterna de kommande åren för att kunna efterleva mål och visioner.

Som alla förstår kan vi inte enbart förlita oss på inkomster via spelavgifter utan vi behöver hitta andra lösningar. Vi har idag fantastiska partners som vi samarbetar med men det finns utrymme för fler. Vi ser möjligheter till fler event på klubben utan att minska ned på tillgänglighet till spel på banan för medlemmarna. Husprojektet som jag berättat tidigare om är på gång med förhoppning att vi kan påbörja försäljning av tomter under 2024. Här är det marknadsläget som avgör.

Vår nya varumärkesstrategi kommer att hjälpa oss på vägen till "På Karlstad GK ska du utveckla & uppleva din bästa golf".

Avslutningsvis så vill jag inte på något sätt låta negativ inför framtiden. Vi har en fantastisk anläggning, duktig och hängiven personal som bidrar till det. Samtidigt vill vi från styrelsens sida vara tydlig med de utmaningar vi står inför och att det inte finns någon "Quick-fix lösning". Så passa på att besöka Höstmötet där vi kommer berätta lite mer om framtiden. Det vore jättekul om just Du kom på mötet – Välkomna!

**Peter Andersson**  
Ordförande Karlstad GK

# Kallelse till höstmöte 2023

Onsdag 29 November kl 17.30  
Restaurangen på Karlstad Golfklubb

## Föredragningslista för Karlstad Golfklubbs årsmöte hösten 2023

**17:30**

Kim Grindvall från Happy Republic presenterar tankarna bakom vår nya varumärkesstrategi "Utveckla och upplev din bästa golf" och ger lite inblick i vår uppdaterade grafiska profil.

**18:00**

Höstmötet startar.

### Så anmäler du dig till höstmötet

Anmälan till höstmötet gör du enkelt via **Min Golf**.

### Players1 medlemsundersökning

Vi håller som bäst på att sammanställa undersökningen och när det är gjort kommer vi att delge våra medlemmar den. Vi avser också att presentera delar av den i samband med höstmötet. Precis som förväntat kan vi konstatera att väldigt mycket är bra men att det finns delar som behöver bli bättre. Vi ser undersökningen som oerhört viktig och att den hjälper oss i det fortsatta arbetet med att få Karlstad GK till att utveckla och uppleva din bästa golf.

## Dagordning

### Förslag till föredragningslista för Karlstad Golfklubbs höstmöte 2023

Välkomnande och öppnande av mötet

1. Fastställande av röstlängd för mötet
2. Val av ordförande och sekreterare för mötet
3. Val av protokolljusterare och rösträknare
4. Fråga om medlemmarna har kallats till mötet på rätt sätt och i rätt tid
5. Fastställande av föredragningslistan
6. a) Fastställande av medlemsavgifter och övriga avgifter i Golfklubben för det kommande verksamhetsåret  
b) Fastställande av ägardirektiv till och budget i Golf AB för det kommande verksamhetsåret
7. Fastställande av verksamhetsplan samt behandling av ekonomisk plan för det kommande verksamhets- och räkenskapsåret i Golfkoncernen
8. Behandling av styrelsens förslag och i rätt tid inkomna motioner
9. Övriga frågor, information, frågestund och allmän diskussion
10. a. Fyllnadsval till valberedningen

# Vår nya strategi sätter fokus på medlemmen och upplevelsen vi vill erbjuda.

Tillsammans med kommunikationsbyrån Happy Republic med har vi tagit fram en strategi för vårt varumärke och kommunikation. En strategi som ska hjälpa oss att bli tydligare och tryggare i framtiden. Vi tog ett snack med Kim Grindvall på Happy kring arbetet och hur det kommer påverka medlemmar och gäster.



Kim Grindvall  
Happy Republic

## Varför gör man ett strategiarbete för kommunikationen?

Tänk det lite som att vi nu har skapat en karta och kompass för vart klubben ska och hur man ska ta sig dit. Det skapar en trygghet som utan tvekan kommer märkas på klubben.

## Hur gick ni tillväga?


I arbetet har vi vägt in information och underlag tillsammans med en arbetsgrupp från klubben, men vi har även studerat fakta och resultat som har kommit in via medlems- och kundundersökningen Players1. Det har gett oss en väldigt bra grund för vårt arbete.

Vi i arbetsgruppen insåg snabbt att klubbens tidigare ledord "En golfanläggning i mästarklass" var en tuff mission att

både lova och jobba efter. Den baseras på att banan alltid ska vara i väldigt bra skick. Vilket alltid är ett mål men det är väldigt svårt att styra över vädrets makter, klimateffekter och konjukturer.

Karlstad Golfklubb är idag en unik anläggning i regionen men även utanför. Med tre, man kan nästan säga fyra, nio-hålsslingor. Solslingan är med sin längd och skick likvärdig till de andra slingorna i min mening.

Det tillsammans med alla träningsområden, inomhushallen, golfsimulatorer och tränare i absoluta toppklass. Det finns få klubbar som kan mäta sig med det erbjudandet. Då pratar vi i hela Sverige.



»Tänk det lite som att vi nu skapat en karta och kompass för vart klubben ska och hur man tar sig dit«

En av filmerna som hjälper dig att utveckla och uppleva bättre golf.



### Vårt nya ledord: Utveckla och upplev din bästa golf.

När vi kokade ner klubbens fantastiska erbjudande på anläggningen till vad det skapar för förutsättningar till medlemmar och gäster stod det klart. Det ger oss en unik möjlighet att utveckla vår golf. Om vi adderar alla andra delar klubben kan erbjuda runt själva golfen, som restaurangen, shoppen, tävlingar, AW-golf och mycket mer kan vi med säkerhet säga att det finns stora möjligheter att uppleva sin bästa golf här på Karlstad Golfklubb.

### Hur kommer medlemmen och gästen märka av den nya strategin?

Klubben har under lång tid jobbat på ett sätt som rimmar med de nya ledorden. Det är bara att se på satsningarna som gjorts på inomhushallen, nya bollar på rangen, Enebacken och mycket mer.

Ett annat exempel är instruktionsfilmerna som dykt upp på sociala medier och på ranchen. Detta är ett led i strategin för att kunna erbjuda möjligheter att utveckla sin bästa golf.

Med den nya strategin kommer arbetet fortgå framöver och det kommer påverka både små- och stora satsningar. Så håll utkik.

### En uppdaterad grafisk profil?

Som ett resultat av strategin insåg vi att den grafiska profilen behövde uppdateras. Klubben vill vara ledande i Sverige och att medlemmar och spelare som tävlar ska kunna känna sig stolta över att bära klubbens färger och klubbemblem. Vi behövde även uppdatera profilen så den är anpassad för digitaliseringen som sker idag.

Att se över en anrik förenings profil är en känslig fråga och därför har vi haft den yttersta resepekt för arbetet. Vi har inte byggt nytt utan vi har fokuserat på att uppdatera och komplettera.

*Kim avslutar med att berätta att han även kommer att visa lite smakprov av den nya profilen på höstmötet tillsammans med en genomgång av strategin för alla som är intresserade av resultatet.*



# Verksamhetsplan 2024

Karlstad GK står som ordföranden skriver inför stora utmaningar. Vår bana börjar bli gammal och behöver renoveras, Röd slinga är över 60 år. Våra byggnader har också stora renoveringsbehov. Kriget i Ukraina har inneburit att vår omvärld förändrats. Vi har under många år vant oss vid låg inflation och mycket små kostnadsökningar. Nu har vi fått en hög inflation vilket inneburit att våra kostnader för bl.a. el, drivmedel och räntor har ökat kraftigt. Vårt husprojekt har blivit försenat. Det som är positivt är att Karlstad GK till skillnad från många andra golfklubbar äger sin mark och därmed har möjlighet att exploatera den. Detta gäller inte bara nuvarande projekt utan det finns ytterligare mark som kan säljas om ni medlemmar tycker att det är en bra väg att gå för att finansiera renovering av bana och byggnader.

Vi har arbetat med att ta fram en ny Masterplan som presenterades vid vårmötet 2022. Planen som presenterades har vi fortsatt att arbeta med. En mindre arbetsgrupp har tagit fram olika förslag till hur det fortsatta arbetet med planen kan bedrivas och det har nyligen presenterats för styrelsen. En avgörande fråga är finansieringen för utvecklingen av banan.

Finansieringen är en stor fråga och vi behöver arbeta på flera olika sätt för att förbättra vårt resultat. Det handlar alltså inte bara om exploatering av mark utan även att öka våra intäkter på banan och att sänka våra kostnader. Med nuvarande överskott har vi ingen möjlighet att klara våra framtida investeringsbehov.

## **Vi har med anledning av ovanstående valt att prioritera följande punkter under 2024.**

1. Till vårmötet.
  - Omarbetad Masterplan
  - Underhållsplan för våra byggnader.
  - Ekonomi
2. Investeringar
  - Rangen (öka intäkter)
3. Varumärke (öka intäkter)
4. Företagsevent (öka intäkter)
5. Sänka kostnader





# Budgeterad resultaträkning 2023

Detta är en sammanställning.

## Förening

	Budget 2024	Prognos 2023	Budget 2023
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Medlems- och spelavgifter	1 340 000	1 043 000	1 100 000
Greenfee	0	-	0
Partnerintäkter, företagsgolf	400 000	316 400	350 000
Driving range, lektioner, utbildning	0	-	0
Intäkter bana	40 000	-	95 000
Bidrag för arbetskraft	0	-	0
Tävlingar	80 000	85 000	80 000
Kommunala och statliga bidrag	460 000	80 000	80 000
Övriga rörelseintäkter	1 994 000	1 831 400	1 715 000
<b>Summa intäkter</b>	<b>4 314 000</b>	<b>3 355 800</b>	<b>3 420 000</b>
<i>Medlems- och sponsorkostnader</i>			
Sponsor- och reklamkostnader	-10 000	-10 000	-10 000
Tävlingskostnader	-106 000	-209 500	-110 000
Övriga kostnader	-1 542 000	-1 015 500	-1 098 000
<b>Summa medlems- och sponsorkostnader</b>	<b>-1 658 000</b>	<b>-1 235 000</b>	<b>-1 218 000</b>
<i>Driftskostnader</i>			
Fastigheter	-318 000	-336 000	-195 000
Bana	-50 000	-	-100 000
Personalkostnader	-5 000	-	0
Administration	-181 000	-376 500	-133 000
Avgifter SGF, VGDF, SLA	-517 000	-494 000	-500 000
<b>Summa driftskostnader</b>	<b>-1 071 000</b>	<b>-1 206 500</b>	<b>-928 000</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>	<b>-2 729 000</b>	<b>-2 441 500</b>	<b>-2 146 000</b>
<b>Resultat före avskrivningar och räntor</b>	<b>1 585 000</b>	<b>914 300</b>	<b>1 274 000</b>
Avskrivningar	-580 097	-473 000	-537 645
Räntor	-1 004 000	-892 500	-730 000
<b>Årets resultat</b>	<b>903</b>	<b>-451 200</b>	<b>6 355</b>

### Justering av medlemsavgifter

På grund av rådande omständigheter i världen och energipriser som påverkar vår verksamhet och nästa års budget, har vi beslutat att spelavgifterna kommer få en generell höjning på ca 8%. Även medlemsavgifterna kommer höjas från 500kr till 650kr.

## Aktiebolag

	Budget 2024	Prognos 2023	Budget 2023
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Medlems- och spelavgifter	10 000 000	9 469 000	10 000 000
Greenfee	2 030 000	1 957 000	1 870 000
Partnerintäkter, företagsgolf	1 545 000	1 647 000	1 565 000
Driving range, lektioner, utbildning	2 500 000	1 960 000	1 916 000
Intäkter bana	130 000	115 000	160 000
Bidrag för arbetskraft	940 000	962 000	900 000
Tävlingar	335 000	360 000	450 000
Övriga rörelseintäkter	1 952 000	2 200 500	1 773 000
<b>Summa intäkter</b>	<b>19 432 000</b>	<b>18 670 500</b>	<b>18 634 000</b>
<i>Medlems- och sponsorkostnader</i>			
Sponsor- och reklamkostnader	-180 000	-205 000	-150 000
Tävlingskostnader	-282 000	-232 000	-220 000
Klubbtidning, trycksaker	-70 000	-80 000	-85 000
Övriga kostnader	-486 000	-634 500	-240 000
<b>Summa medlems- och sponsorkostnader</b>	<b>-1 018 000</b>	<b>-1 151 500</b>	<b>-695 000</b>
<i>Driftskostnader</i>			
Fastigheter	-2 449 000	-2 061 000	-2 570 000
Bana	-4 155 000	-3 512 500	-3 745 000
Personalkostnader	-10 575 152	-10 437 794	-10 439 820
Administration	-1 078 000	-1 260 000	-973 000
Avgifter SGF, VGDF, SLA	-12 000	-15 000	-10 000
<b>Summa driftskostnader</b>	<b>-18 269 152</b>	<b>-17 286 294</b>	<b>-17 737 820</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>	<b>-19 287 152</b>	<b>-18 437 794</b>	<b>-18 432 820</b>
<b>Resultat före avskrivningar och räntor</b>	<b>144 848</b>	<b>232 706</b>	<b>201 180</b>
Avskrivningar	-189 500	-209 668	-190 692
Räntor	85 000	-4 421	0
<b>Årets resultat</b>	<b>40 348</b>	<b>18 617</b>	<b>10 488</b>

# Motioner

## Motion 1

Seniorkommittén har under några år successivt fått åtstramning av golfsäsongen med färre artonhålstävlingar. Säsongen 2023 fick vi inga artonhålstävlingar alls från mitten av juni till mitten av augusti. Dock fick vi tillstånd att spela fyra niohålstävlingar i slutet av juni och början av augusti. Under den här perioden har herr- och damgolf fått arrangerat 18-hålstävlingar.

På Hammarö GK tillåter man herrgolf under juli månad, bortsett från Femdagarsveckan och Golfveckan. Damgolf förekommer juni månad ut och från början av augusti. På Bryngfjordens GK spelar både damer och herrar nästan varje vecka i juli månad.

Med detta som bakgrund kan vi konstatera att Seniorgolven på Karlstad GK är styvmoderligt behandlad. Detta för en grupp som ofta har ställt upp och ställer upp, när klubben vill ha hjälp med arbete på banan och på klubben för att hjälpa till att göra bana/klubb attraktiv. Onsdagstävlingarna är en viktig social verksamhet för oss alla och särskilt för de som är ensamstående.

### Förslag:

Att höstmötet beslutar att Seniorgolven får spela 18-hålstävlingar hela maj-juni samt augusti-september.

/Seniorkommittén, Lennart Solberg

### Styrelsens kommentar:

Vi tackar Seniorkommittén för motionen.

Styrelsen detaljstyr inte klubbens arbete utan styr genom ägardirektiv och policys som godkänns av stämman. Det är många saker att ta hänsyn till vid planeringen. Karlstad

Golfklubb har över 2.000 medlemmar varav drygt 900 är 60+ år. Onsdagsgubben/gumman har ca 100 startande på sina tävlingar. Vi har dessutom sponsorer, företagsevent och tävlingar. Det är många önskingar som skall uppfyllas och givetvis måste man kompromissa.

Styrelsen anser inte att höstmötet skall bestämma spelschemat för någon grupp. Detta är ett arbete för klubbens organisation i samarbete med de olika kommittéerna. Till stöd i arbetet har man våra stadgar, ägardirektiv och policys.

Vi anser att vi med ovanstående förklaring besvarat motionen.  
/Styrelsen Karlstad Golfklubb

## Motion 2

SGF har sedan ett antal år rekommenderat klubbarna att överväga och om möjligt införa s k orange tee – främst för äldre damer och handigolfare. När det gäller äldre damer kan man jämföra med att herrar som fyllt eller fyller 75 år får möjlighet att välja röd tee. Karlstad golfklubb har valt att herrar och damer från 70 år kan välj röd resp. orange tee.

Citat hämtat från golf.se:

Ett främre tee är ett steg i att ge de lite mer kortslående damerna, oftast äldre, en bättre och mer jämställd spelupplevelse.

Vad menar man då med jämställd spelupplevelse? Det är stor skillnad i svinghastighet och längd mellan exempelvis den genomsnittlige manlige respektive kvinnliga golfaren. Mannens 185 meters driverlängd i genomsnitt är att jämföra med kvinnans 128 meter. Ja, vissa spelare gör ett utslag som är kanske 80 meter medan andra gör ett utslag på 250 meter. Även slaghöjd och därmed rullängd skiljer sig mycket åt.

Seniorkommittén har under 2023 uppmärksammat att fler och fler damer väljer att spela från orange tee. Damerna har också uttryckt att golfspelet blir roligare.

Karlstad GK har infört orange tee, men... Visst är banorna slopade, märkstenar utsatta men varför saknas fortfarande den positiva upplevelsen av att få spela en kortare, intressantare bana.

- tee är inte plana
- tee i ruffen är dåligt klippta
- variationer av längder på länder saknas i förhållande till flaggplacering
- dålig markerat var orange tee finns
- där röd och orange tee har samma längd sätts teemarkering ofta nära och ibland är röd teemarkering hindrande

Vi har önskemål att följande ändringar sker

- tee ska vara plant
- tee ska vara "teeklippt" (ej ruffklippt)
- väl markerat var orange tee finns
- samma typ av teemarkering som övriga tee

Detta bör åtgärdas om vi ska kunna kalla oss en golfanläggning i mästartklass. Om man jämför orange tee på flertal banor i Värmland så är Karlstads orange tee bland de sämsta.

Citat av tidigare bankkonsulent: "Vi får inte glömma att även dessa främre tee måste få i princip lika mycket kärlek som de ordinarie tee. Golfspelare som använder orange tee betalar även de sin medlems-/greenfeeavgift."

/Seniorkommittén

#### **Styrelsens kommentar:**

Vi tackar seniorkommittén för motionen. Karlstad Golfklubb

har i linje med SGF:S rekommendationer infört Orange Tee. Vi tycker att det är viktigt att kunna erbjuda samma möjligheter för alla våra medlemmar att spela golf och vår ambition är att på sikt ha en likvärdig standard på alla utslagsplatser. Styrelsen stödjer ambitionen att ha likvärdiga utslagsplatser.

Vi kommer att ta hänsyn till Seniorkommitténs synpunkter i arbetet med banan och anser därmed att motionen är besvarad.

/Styrelsen Karlstad Golfklubb



**Motion 3**

Denna motion hoppas jag kan bli behandlad inför kommande årsmöte.

Den första handlar om flaggplaceringarna på green, det är svårt ibland att se var de står och alla är inte begåvade med kikare eller golfklocka.

Mitt förslag är kort och gott röd flagga = kort placering, gul = mitt på green och vit flagga = långt bak placerad flagga.

Den andra saken jag gärna vill ta upp handlar om den orange tee. Vi blir fler och fler damer som spelar härifrån och alla blir vi äldre, slagen blir kortare. Det blir ju roligare att spela om man når fram till green innan slagen är slut! Men ibland (ofta), är det svårt att se var de finns, inga "koppar" i orange färg och absolut inget klippt gräs där man ska stå!

På vissa ställen försvinner peggen ner i gräset som är lika högt som ruffen! Man kanske kan klippa gräset där man ska stå, kort som fairway, då syns det bättre var tee är. Plattorna som utmärker tee här är ofta gömda under gräset.

Jag tycker nog att Värmlands största och bästa golfanläggning borde föregå med gott exempel på att man bryr sig om alla golfare.

/Vänligen Ingrid Nygren

**Styrelsens kommentar:**

Vi tackar för motionen.

Vi har en markering (röd flagga) på varje flaggstång som indikerar kort, mellan eller lång placering av hålet på green. Långt ner på stängen - kort hållplacering, högt upp på stängen - lång hållplacering etc.

Detta system tycker vi fungerar bäst och är klart mest tidseffektivt. Dessutom kan vi då nyttja våra fina loggade vita flaggor och ha svenska flaggan på avslutningshålen vid högtider och utvalda tävlingar.

Vi i styrelsen anser därmed att motionen är besvarad.

Punkt två besvaras i motion 2.

/Styrelsen Karlstad Golfklubb



# Vår summering av året 2023



Vi har haft ett upptaktsmöte närvarande Kjell Andersson (DD), Marie Salevik (TK) Lennart Sohlberg (SK) Filip Andersson Sammankallande, Johan Broqvist Medlem.

Vi har haft ett påkallat möte av Lennart Sohlberg gällande en tävling i Onsdagsgubben/gumman, Åtgärden blev korrigerig av alla resultat.

## **Handicapkommitén**

Mvh Kjell Andersson





# Vi vill tacka alla för engagemang och bidrag till vår gemenskap och trivsel i Karlstad GK



Tack för en rolig och trevlig säsong! Vi i damkommittén vill tacka alla som varit med oss och spelat på våra tisdagar. Damkommittén har under året bestått av fyra medlemmar; Karin Forsberg, Malin Thorsén, Christine Andersson och Eva Saxin.

Säsongen inleddes med vårupptakt vid Scandic Winn redan i april. Ett fantastiskt uppskattat arrangemang där drygt 140 damer njöt av god mat och dryck i trevligt sällskap. Damkommittén tillsammans med Mathias och Filip från Karlstad GK hälsade alla välkomna till en ny säsong.

Kvällen bjöd i övrigt på mannekänguppvisning där årets nya kollektioner visades under ledning av Robban och Anna, från vår fantastiska och populära golfshop. På plats var också Karin Örn från Funk Factory med ett stort utbud av golfkläder till försäljning. I övrigt presenterades årets tävlingskalender samt träningsmöjligheter tillsammans med golfklubbens pro.

Under året har vi haft 13 olika golftävlingar där deltagandet varit mycket gott. Enligt våra noteringar har drygt 120 tjejer, kvinnor och damer deltagit i någon, några eller samtliga av våra aktiviteter och golftävlingar under året. Vi har en stor kärna av trogna tisdagsspelare och damkommittén är otroligt glada att så många i olika åldrar väljer att spela med oss. Förutom våra tävlingar har vi haft regelträff med Marie Salevik samt två trivselkvällar i juni respektive i september vilket samlat totalt drygt ett 60-tal glada damer för en bit mat, tävlingar av olika slag, lotterier och prisutdelningar för säsongens tävlingar.



I september, vid höst avslutningen, avtackades också Malin Thorsén för sitt stora engagemang och fantastiska arbete i damkommittén med tal och blomster.

Säsongen avslutades den 24 september med en uppskattad mixad scramble där dam - och herrkommittén gemensamt stod för arrangemanget.

Tack för i år och stort tack till alla sponsorer, till Anna och Robban i shopen för grymt samarbete, all kanslipersonal, våra tränare/pro, banpersonal och vår allas Abbe i restaurangen. Ni bidrar alla till vår gemenskap och trivsel vid Karlstad GK.

## **Dammkommittén**

Karin, Malin, Christine och Eva

# Vi tackar för i år och delar vår verksamhetsberättelse för 2023



I år kunde vi starta Onsdagsgubben/ Onsdagsgumman (OG/OG) 10 maj med en artonhålstävling. Lite senare än vanligt då banan tagit stryk under vintern. Men banan blev snabbt bra, när våren kom igång. Vi fick sedan ett antal veckor med varmt och torrt väder. Gubbar och gummor anslöt som vanligt: ca hundra spelare/tävling. Men sedan kom regnandet igång och vi fick ställa in första tävlingen i augusti p g a blöt bana. Några gånger var det också golfbilsförbud. Det tillsammans med att ett antal kamrater inte trivs då det regnar gjorde att antalet deltagare sjönk till ca 75 st/tävling.

Vi spelade som vanligt två niohålstävlingar scramble, en på blå slinga och en på röd slinga med kanonstart som avslutning på säsongen. Dagen avslutades med lunch och prisutdelningar.

Kommittén har i år fått klara sig utan Mats Arenö och fått sköta lottningar och upplägg på egen hand. Men Mats har hela tiden funnits som bollplank och till och med bidragit i lottningen av vår scramble.

Margareta Patriksson kom igen och vann årets sammanlagda Order of Merit för gummorna med 117 poäng. Tvåa blev Lena Bergström och trea Kerstin Ekman. Kjell Rasmusson var suverän segrare med 100 poäng, följd av Kjell-Åke Ivansson och Raimo Pihl.

Prostatacancerföreningen har i år delat på närmast håll med Bröstcancerföreningen i Värmland. Två tävlingar vardera med bollpaket

som pris. Vi tackar Golfstore för bollpaketen de skänkt och deltagarna för insatserna som går till föreningarna.

Vi genomförde KM i fyra klasser för både damer och herrar, från 70 år och uppåt. Nästa år blir det väl tradition då tredje gången genomförs på det här sättet?

Vi ställde in Antikrundan till förmån för fler artonhålstävlingar. Däremot spelades Tredagarstävlingen, som är vår partävling med tre olika spelsätt, på Hammarö GK, Karlstad GK och Kils GK. Deltagarantalet sjönk något, kanske beroende på regnandet.

Värmlandstourens H50 och D50 besökte oss under säsongen. H50 samlade 119 spelare. På D50-tävlingen anslöt 101 damer.

Vi har säsongen 2023 representerats av H65 och H80 i matchspelet Mellansvenska Veteranserien. H65 klarade sig kvar i div ett, tack vare en bra avslutning. H80 vann sin grupp i kamp med fem andra lag. Finalen spelades på Kårsta GK och där vann Karlstad GK också. Tyvärr fanns inga ledare att tillgå för H75. Får se om vi lyckas få ihop det nästa säsong. Klubben har bidragit med att betala luncher och fika för gubbarna och våra gäster samt ställt banan till för förfogande. Tack för det!

Klubbens ekonomiska rutiner har fungerat bra i år och vår kassör har fått de redovisningar, som behövts. Tack Filip! Startavgifterna har betalats via SWISH eller kort.

Seniorerna har genomfört greenfeekontroller i stort sett varje vecka.

Beslutet om golfbilar till oss veteraner blev lyckat då vi kunnat köpa "klippkort". Dessutom bra att vi får använda scootrarna när det är för blött för golfbilar.

Sammanfattningsvis innebär den här tävlingsverksamheten att många äldre är

aktiva och bedriver sin friskvård bland annat på Karlstad GK. Vi i kommittén har nåtts av missnöje med att vi inte kan spela enbart artonhålstävlingar maj-juni och augusti-september. Vi har därför lämnat in en motion till höstmötet i ärendet liksom en om att höja kvalitén på våra orangea teen.

**Seniorkommittén**



## Vår sammanfattning av säsongen. Hjälp oss utveckla herrgolfsen tillsammans!



Under säsongen spelades 15 omgångar med start torsdagseftermiddagar. Spelformen är slaggolf och under säsongen samlades i snitt 14 spelare. Anmälningavgiften är 80 kronor per tävling där en del går tillbaks till de tre bästa i varje omgång och en pott som sparas till den avslutande tävlingen. 10 kronor per inbetald spelare går till juniorverksamheten där vi i år bidragit med 2150 kronor. Varje deltävling ger poäng och som slutsegrare stod i år undertecknad där allt avgjordes i sista omgången. Tvåa blev Jörgen Deramond Kronstrand och trea Ingvar Edholm.

Vi skulle gärna bli fler som spelar på torsdagarna, det är ett utmärkt tillfälle att spela golf och lära känna varandra. Ta en fundering på hur ni skulle vilja utveckla herrgolfsen, hör av er med era tankar på vår facebook-sida "Herrgolf på Karlstad Golfklubb" alternativt kontakta kommittén.

### Herrkommittén

Gm Peter Rydahl



# Vi tackar för i år och ser fram emot ett nytt tävlingsår 2024



Golfsäsongen ligger bakom oss, sex månader av sällskapspel och tävlingar. Om sex månader startar nästa säsong, varför känns det så långt dit när det som ligger bakom oss gick så fort?

Golfsäsongen inleddes även i år med att vi höll regelutbildning för damerna. Viktigt att vara uppdaterad på regler inför säsongen, det är ju allas vår skyldighet att kunna reglerna och vi är ju alla vår egen domare. Oavsett om vi spelar tävling eller sällskapsrunda. Hänvisar till artikel i tidningen Golfa som vi, alla medlemmar, kan läsa på nätet.

I slutet av maj spelades en vårsamble, med Abacus som sponsor. En trevlig tävling med många glada deltagare och där fina regnjackor blev priser.

Den traditionella "Erik & Anna" spelades på midsommarafton och som vanligt blev det även i år en tävling med stort intresse.

I början av juli fick vi ta hand om finalen i Femdagars, en tävlingsdag över 27 hål. Vi var

många som var engagerade den dagen. Vi tackar för de extra krafter vi i tävlingskommittén fick den dagen och till alla som ställde upp som forecaddies.

I mitten av sommaren, 19-22 juli, fick Karlstad Golfklubb stå värd för Lag-SM för herrar. Ett stort arrangemang som gav oss alla en vecka med extra spänning på Karlstad Golfklubb. Många kom för att se "de stora grabbarna" spela. Ett väldigt lyckat arrangemang där vi fick stort positivt gensvar från spelare, deltagande klubbar och publik.

Första veckan i augusti genomförde vi en komprimerad och senarelagd golfvecka. Onsdag till fredag. Kanske var det allt regn i prognoserna, eller att vi flyttade fram golfveckan som gjorde att deltagarantalet var något mindre än vanligt. Vi tackar för i år och ser fram emot ett nytt golfår, tävlingsår 2024.

**Tävlingskommittén**  
gm Marie Salevik

# Föreningsinformation 2023

**Hemsida**

[www.karlstadgk.se](http://www.karlstadgk.se)

**Facebook**

Karlstad Golfklubb

**Instagram**

karlstadgolfklubb

**Nyhetsbrev**

Sänds löpande under året via e-post till medlem.

**Öppettider kansli**

Se hemsida

[www.karlstadgk.se/kontakt/](http://www.karlstadgk.se/kontakt/)

**Bokningsregler****Spel utomhus:**

*Bokning sker från och med nu via Min Golf.*

**Spel inomhus:**

Drive In.

*Bokning sker via Matchi.*

## Players1 medlemsundersökning

Vi håller som bäst på att sammanställa undersökningen och när det är gjort kommer vi att delge våra medlemmar den. Vi avser också att presentera delar av den i samband med höstmötet. Precis som förväntat kan vi konstatera att väldigt mycket är bra men att det finns delar som behöver bli bättre. Vi ser undersökningen som oerhört viktig och att den hjälper oss i det fortsatta arbetet med att få Karlstad GK till att utveckla och uppleva din bästa golf.

**REDAKTION**

054 - 86 63 53  
[info@karlstadgk.se](mailto:info@karlstadgk.se)

**ANSVARIG UTGIVARE**

Mathias Åhlberg

**KONTAKT**

Karlstad Golfklubb  
Höja 510, 655 92 Karlstad.

[www.karlstadgk.se](http://www.karlstadgk.se)

**FÖLJ OSS**

Vi finns på Facebook och Instagram.

